



รายงานการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการไทย – อียู เฟล็กที

ครั้งที่ 17

ประจำเดือนกรกฎาคม 2558

ในเดือนกรกฎาคม 2558 การดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการฯ ประกอบด้วย

1. การประชุมการจัดทำขอบเขตผลิตภัณฑ์ (Product Scope) ครั้งที่ 1 วันที่ 7 กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการไทย – อียู เฟล็กที (TEFSO)

สำนักงานเลขานุการไทย – อียู เฟล็กที จัดการประชุมการจัดทำขอบเขตผลิตภัณฑ์ (Product Scope) ครั้งที่ 1 เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายร่วมกันหารือ เพื่อหาแนวทางในการกำหนดขอบเขตผลิตภัณฑ์ และร่วมวางแผนการจัดทำขอบเขตผลิตภัณฑ์ที่ต้องการส่งไปยังสหภาพยุโรป ซึ่งการกำหนดผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในภาคผนวกของการเจรจาจัดทำข้อตกลงการเป็นหุ้นส่วนด้วยความสมัครใจ ในการบังคับใช้กฎหมายป่าไม้ ธรรมชาติ และการค้าระหว่างประเทศไทยกับสหภาพยุโรป (Thai-EU FLEGT VPA)

จากการประชุมฯ ครั้งที่ 1 ที่ประชุมมีมติให้จัดทำร่างขอบเขตผลิตภัณฑ์ขึ้นมาโดยอ้างอิงจาก EUTR และใส่รายละเอียด HS code ลงไป และประสานงานผู้แทนกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ปรากฏใน EUTR เข้าร่วมประชุมครั้งต่อไป

2. การหารือกับ Dr. Alexander Hinrichs ที่ปรึกษาอียู – เฟล็กที ระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบันป่าไม้ยุโรป (EFI) วันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการไทย – อียู เฟล็กที (TEFSO)

Dr. Alexander Hinrichs ที่ปรึกษาอียู – เฟล็กที ระดับภูมิภาคเอเชีย จากสถาบันป่าไม้ยุโรป (EFI) พร้อมด้วย ดร.สมฤดี นิโครวัฒน์นียงยง ที่ปรึกษาอียู – เฟล็กที ได้หารือร่วมกับ TEFSO เรื่องการจัดทำตัวชี้วัดและตรวจพิสูจน์ โดย Dr. Alexander Hinrichs ได้แบ่งปันประสบการณ์การทำงาน FLEGT ร่วมกับประเทศอินโดนีเซีย พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างตัวชี้วัดและตรวจพิสูจน์ของประเทศต่างๆ ให้กับ TEFSO ร่วมกันนี้ได้หารือถึงการจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อจัดทำส่วนตัวชี้วัดและตรวจพิสูจน์ในภาคผนวกร่างนิยามความถูกต้อง ซึ่งจะต้องมีความรู้ด้านกฎหมายและตรวจสอบเป็นอย่างดี

3. การประชุมคณะทำงาน Ad-Hoc กลุ่มย่อย วันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ณ ห้องประชุมสำนักงานเลขานุการไทย – อียู เฟล็กที (TEFSO)

สำนักงานเลขานุการไทย – อียู เฟล็กที จัดการประชุมคณะทำงาน Ad-Hoc กลุ่มย่อย เพื่อเตรียมการการเสวนาเปิดตัวโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ

นียมความถูกต้องตามกฎหมายของไม้ในประเทศไทย” ครั้งที่ 1 โดยมีการหารือเรื่องกำหนดการและกำหนดผู้เข้าร่วมประชุม และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์